

Michael Welke

TRAINERPÄDAGOGIK ZWISCHEN MEDIENKONSUM, KÖRPERERFAHRUNG UND LEISTUNGSDENKEN

Maschinenmensch reloaded

Literatur

Allport, G. (1968). *The Person in Psychology*. Boston: Beacon Press.

Bette, K.-H. (2007). Sporthelden. Zur Soziologie sozialer Prominenz. *Sport und Gesellschaft*, 4 (3), 243-264.

Bette, K.-H. (2010). *Sportsoziologie*. Transscript-Verlag.

Brand, R. (2010). *Sportpsychologie*. Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Bruner, E. J. (2003). Pädagogische Interaktion. In A. E. Auhagen, & H.-W. Bierhoff (Hrsg.), *Angewandte Sozialpsychologie. Das Praxishandbuch* (S. 495-507). Weinheim: Beltz.

Caysa, V. (Hrsg.) (1997). *Sportphilosophie*. Leipzig: Reclam.

Celikate, R. & Gosepath, S. (Hrsg.) (2009). *Philosophie der Moral. Texte von der Antike bis zur Gegenwart*. Frankfurt (Main): Suhrkamp.

Chomsky, N. (2017). *Wer beherrscht die Welt? Die globalen Verwerfungen der amerikanischen Politik*. Berlin: Ullstein.

Christaller, T. et al. (2001). *Robotik. Perspektiven für menschliches Handeln in der zukünftigen Gesellschaft*. Springer: Berlin, Heidelberg.

Lenk, H. (1997). Eigenleistung sportlich – athletisch. In V. Caysa (Hrsg.), *Sportphilosophie* (S. 12-17). Leipzig: Reclam.

Lippmann, W. (1993). *The Phantom Public. Originally published in 1927*. London: Routledge.

Maase, K. (2007⁴). *Grenzenloses Vergnügen. Der Aufstieg der Massenkultur 1850-1970*. Frankfurt (Main): Fischer.

Milch, W. (2008). Einfühlung, Empathie. In W. Mertens (Hrsg.) (2014³), *Handbuch psychoanalytischer Grundbegriffe*. Stuttgart: Kohlhammer.

Nölleke, D. & Blöbaum, B. (2012) Medial statt mit-tendrin? In B. Strauß (Hrsg.), *Sportzuschauer* (S. 162-179). Göttingen: Hogrefe.

Nordmann, L. (2012). Trainertätigkeit als Beruf – Herausforderungen und künftige Entwicklungstendenzen. In Trainerakademie des DOSB (Hrsg.), *Von Trainern für Trainer. Trainertätigkeit als Beruf. Planung des Ausdauer- und Krafttrainings im alpinen Skisport* (S. 6-25). Aachen: Meyer & Meyer.

Postman, N. (1985). *Wir amüsieren uns zu Tode. Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie*. Frankfurt (Main): Fischer.

Referat für Frauen und Gleichstellung des Amtes der Vorarlberger Landesregierung (Hrsg.) (2006). *Männer in den Medien. Wie werden Männer in Film, Serie und Werbung dargestellt und rezipiert? Studie des Österreichischen Bundesministeriums für soziale Sicherheit, Generationen und Konsumenten-*

schutz (auch: Herausgeber und Verleger, Wien, 2006).

Shelley, M. W. (2006). *Frankenstein*. Erfstadt: area-verlag.

Spale, C. (2013). *Marken im Szenesport. Die Rolle und Strategien kommerzieller Akteure*. Basel: Springer.

Strauß, B. (Hrsg.) (2012). *Sportzuschauer*. Göttingen: Hogrefe.

Weis, K. (1997). Die Priester der Muskelkraft. Über die olympischen Spiele als Religionsersatz. In V. Caysa (Hrsg.), *Sportphilosophie* (S. 318-326). Leipzig: Reclam.

Welke, M. (2017). Empathie in der Trainerkommunikation. *Leistungssport*, 47 (3), 11-16.

www.faz.net/aktuell/sport/im-gespraech-sportsoziologie-bette-helden-haben-s-nicht-leicht-11586834.html

www.spiegel.de/karriere/umgang-mit-niederlagen-gescheites-scheitern-laesst-sich-lernen-a-918911.html

Korrespondenzadresse

Dr. Michael Welke, Hermann-Gmeiner-Straße 22, 47533 Kleve

E-Mail: info@welke-trainings.de