

Michael Welke

# EMPATHIE IN DER TRAINER-KOMMUNIKATION

## Der Schlüssel zur Leistungsmotivation

### Literatur

Atkinson, J. W. (1974). The mainsprings of achievement-oriented activity. In J. W. Atkinson & J. O. Raynor (eds.), *Personality, Motivation, and Achievement* (pp. 11-39). Washington: Hemisphere.

Beckmann, J. & Wenhold, F. (2009). *Handlungsorientierung im Sport (HOSP)*. Bonn: BISp.

Berthold, H. (Hrsg.) (1984). *Seneca. Von der Seelenruhe. Philosophische Schriften und Briefe. Aus dem Lateinischen übertragen und herausgegeben von Heinz Berthold*. Leipzig: Insel Taschenbuch.

Brunner, E. J. (2003). Pädagogische Interaktion. In E. Auhagen & H.-W. Bierhoff, *Angewandte Sozialpsychologie. Das Praxishandbuch*. (S. 495-507). Weinheim: Beltz.

Friedmann, H. S. & Schustack, M. W. (2004<sup>2</sup>). *Persönlichkeitspsychologie und Differentielle Psychologie*. München: Pearson.

Geschwill, R. & Nieswandt, M. (2016). *Laterales Management. Das Erfolgsprinzip für Unternehmen im digitalen Zeitalter*. Wiesbaden: Springer.

Harris, Th. A. (1975). *Ich bin o.k. Du bist o.k. Wie wir uns selbst besser verstehen und unsere Einstellung zu anderen verändern können. Eine Einführung in die Transaktionsanalyse*. Reinbek: Rowohlt.

Kogler, A. (2006). *Die Kunst der Höchstleistung. Sportpsychologie, Coaching, Selbstmanagement*. Wien: Springer.

Kuhl, J. (2001). *Motivation und Persönlichkeit*. Göttingen: Hogrefe.

Lazarus, R. S. (2000). How emotions influence performance in competitive sports. *The Sport Psychologist*, 14, 229-252.

Lewin, K. (1936). *Principles of Topological Psychology*. New York: Mc Graw-Hill.

McClelland, D. C. (1953). *The Achievement Motive*. New York: Apple-Century-Crofts.

Poeppel, D., in Siefer, W. (17.12.2010). Die Zellen des Anstoßes (S. 2/4): Zwischen Fantasie und experimentellen Beweisen klafft ein gewaltiger Abgrund. *Die Zeit*. Download unter <http://www.zeit.de/2010/51/N-Spiegelneuronen>.

Rogers, C. R. (2016<sup>20</sup>). *Entwicklung der Persönlichkeit*. Stuttgart: Klett-Cotta.

Siefer, W. (17.12.2010). Die Zellen des Anstoßes (S. 2/4): Zwischen Fantasie und experimentellen Beweisen klafft ein gewaltiger Abgrund. *Die Zeit*. Download unter <http://www.zeit.de/2010/51/N-Spiegelneuronen>.

Staudinger, P. (2013). *Empathie und Führung. Durch erhöhte Eigenwahrnehmung zur besseren Mitarbeiterführung*. Saarbrücken: AkademikerVerlag.

Tucholsky, K. (1975). Ratschläge für einen schlechten Redner. In M. Gerold-Tucholsky & Fr. J. Raddatz. (Hrsg.), *Gesammelte Werke in 10 Bänden*, Band 8 (S. 290-292). Reinbek: Rowohlt.

Welke, M. (2011). Human Branding. Personale Inszenierungen als Marketingkonzept. In M. Pabst-Weinschenk (Hrsg.), *Anwendungsfelder Kooperativer Rhetorik. Beiträge der Sprechkontakte. In memoriam Elmar Bartsch*. Alpen: pabst-press.

### Korrespondenzadresse

Dr. Michael Welke, Hermann-Gmeiner-Straße 22, 47533 Kleve

E-Mail: [info@welke-trainings.de](mailto:info@welke-trainings.de)