

Babett Lobinger/Philipp Kaß/Werner Mickler/Markus Raab

WELCHE AUSBILDUNGSIHINHALTE BRAUCHEN FUSSBALL-LEHRER FÜR DEN PROFIBEREICH?

Literatur

- Akbas, H. (2007). *Der Fußballtrainer im Spannungsfeld zwischen Verein und Öffentlichkeit – eine komparative Studie Deutschland – Türkei*. DSHS Köln. Zugriff am 20. Mai 2013 unter <http://esport.dshs-koeln.de/55/1/Dissertation-Hidir-Akbas.pdf>.
- Amelang, M. & Zielinski, W. (2002). *Psychologische Diagnostik und Intervention*. Berlin: Springer.
- Batinic, B. (2002). Online-Marktforschung auf dem Prüfstand. In H. Diller (Hrsg.), *Neue Entwicklungen in der Marktforschung. Marketingforschung aktuell, Bd. 3* (S. 77-95). Nürnberg: GIM, Ges. für Innovatives Marketing.
- Bauer, G. & Ueberle, H. (1984). *Fußball: Faktoren der Leistung, Spieler und Mannschaftsführung*. München: BLV.
- Bauer, H. H. & Wölfer, H. (2001). *Möglichkeiten und Grenzen der Online-Marktforschung. Reihe Management know-how, M 58*. Mannheim: Institut für Marktorientierte Unternehmensführung.
- Bisanz, G. & Gerisch, G. (2010). *Fußball – Kondition, Technik und Coaching*. Aachen: Meyer & Meyer Verlag.
- Brüggemann, D. (2003). *Coaching – Fußball-Handbuch 3*. Schorndorf: Karl Hofmann.
- Bungard, W., Holling, H. & Schultz-Gambard, J. (1996). *Methoden der Arbeits- und Organisationspsychologie*. Weinheim: Beltz Psychologie Verlags Union.
- Denzin, N. K. (1970). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. Chicago: Aldine.
- Deutscher Fußball-Bund. (2010). *DFB Ausbildungsordnung*. Frankfurt: DFB.
- Fisseni, H.-J. (2004). *Lehrbuch der psychologischen Diagnostik*. Göttingen: Hogrefe.
- Fizel, J. L. & D'itri, M. (1996). Estimating managerial efficiency: The case of college basketball coaches. *Journal of Sport Management, 10*, 435-445.
- Flick, U. (1999). *Qualitative Forschung. Theorie, Methoden, Anwendung in Psychologie und Sozialwissenschaften*. Reinbek: Rowohlt.
- Flick, U. (2011). *Triangulation*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Frank, G. (2000). *Fussball-Coaching*. Aachen: Meyer & Meyer.
- Frieling, E., Facaoaru, C., Benedix, J., Pfaus, H. & Sonntag, K. (1993). *Tätigkeitsanalyseinventar (TAI)*. Landsberg: Ecomed.
- Hoffmann, F. (1980). Aufgabe. In E. Grochla (Hrsg.), *Handwörterbuch der Organisation* (S. 200-207). Stuttgart: Poeschel.
- Hopf, C. (1995). Qualitative Interviews in der Sozialforschung. Ein Überblick. In: U. Flick, E. v. Kardorff, H. Keupp, L. v. Rosenstiel & S. Wolff (Hrsg.), *Handbuch qualitative Sozialforschung. Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen*. 2. Aufl. (S. 177-182). Weinheim: Beltz.
- Hussy, W., Schreier, M. & Echterhoff, G. (2010). *Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften*. Berlin: Springer.
- Kaß, P. (2013). *Die Trainertätigkeit im Profifußball – Eine multi-methodale Anforderungsanalyse zur Optimierung des Fußball-Lehrer-Lehrgangs*. http://esport.dshs-koeln.de/407/2/Philipp_Kass_Dissertation_Die_Trainertaetigkeit_im_Profifußball.pdf.
- Laatz, W. (1993). *Empirische Methoden. Ein Lehrbuch für Sozialwissenschaftler*. Thun: Harri Deutsch.
- Lamnek, S. (2005). *Qualitative Sozialforschung*. Basel: Beltz.
- Lobinger, B. & Mickler, W. (2012). Trainerausbildung und „Coach the Coach“ im Fußball. In: D. Beckmann-Waldenmeyer & J. Beckmann (Hrsg.), *Handbuch sportpsychologische Praxis* (S. 230-237). Balingen: Spitta.
- Mayring, P. (2002). *Einführung in die qualitative Sozialforschung*. Weinheim: Beltz.
- Mayring, P. (2008). *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken*. 10. Aufl. Weinheim: Beltz.
- Mitrotasios, M. (2003). *Fußball in Europa. Eine vergleichbare Studie der Ausbildungssysteme und des Berufsbildes des Fußballtrainers im Profi-Fußball in ausgewählten EU-Ländern*. Unveröffentlichte Doktorarbeit. Deutsche Sporthochschule Köln.
- Sedlmeier, P. & Renkewitz, F. (2008). *Forschungsmethoden und Statistik in der Psychologie*. München: Pearson Studium.
- Tuten, T., Urban, D. J. & Bosnjak, M. (2002). Internet surveys and data quality – a review. In B. Batinic, U.-D. Reips & M. Bosnjak (eds.), *Online Social Sciences* (pp. 7-25). Seattle (WA): Hogrefe & Huber.
- Werner, A. & Stephan, R. (1998). *Marketing-Instrument Internet*. 2. Aufl. Heidelberg: dpunkt-Verlag für digitale Technologie.
- Wirtz, M. & Caspar, F. (2002). *Beurteilerübereinstimmung und Beurteilerreliabilität*. Göttingen: Hogrefe.
- Wormuth, F. & Niedzkowski, D. (2010). Der Feinschliff des Schlüssels. Die Fußball-Lehrer-Ausbildung an der Hennes-Weisweiler-Akademie. *Fussballtraining, 28* (1+2), 50-59.

Korrespondenzadresse

Dr. Babett Lobinger, Psychologisches Institut, Deutsche Sporthochschule Köln, Am Sportpark Müngersdorf 6, 50933 Köln
E-Mail: lobinger@dshs-koeln.de